

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Удмуртской Республике в г. Сарапуле

427960, Удмуртская Республика,
г. Сарапул, ул. Азина, 29
тел. (факс) (34147) факс 40396
E – Mail: to-sarap@udm.net

№ 18-04-11/063- *3663* - 2020
от *08* .10.2020

Администрация МО «Город Сарапул»
Администрация МО «Сарапульский район»
Администрация МО «Каракулинский район»
Администрация МО «Киясовский район»
Администрация МО «Камбарский район»

С целью информирования населения, просим выложить информацию на официальном сайте Администрации следующего содержания:

«Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по УР в г. Сарапула обращает внимание потребителей и продавцов товаров, что с 1 октября 2020 года в России вводится обязательная маркировка духов и туалетной воды, а также фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек. Это позволит минимизировать незаконный оборот таких товаров и защитить внутренний рынок от некачественной продукции.

Обязательная маркировка на духи и туалетную воду введена в соответствии с Постановлениями Правительства РФ № 1957 от 31.12.2019 г. "Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды" и № 1953 от 31.12.2019 "Об утверждении правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров".

Маркировка может осуществляться как до ввоза товаров и их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, так и на территории РФ при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного склада.

Таким образом, с 1 октября 2020 года не допускается ввоз и оборот в России парфюмерной продукции и фототоваров без средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку или этикетку в виде двухмерного штрихового кода Data Matrix.

Если по состоянию на 1 октября 2020 года у продавцов имеются нерезализованные фототовары, произведенные или ввезенные в Россию до 1 октября 2020 года, то маркировку на них необходимо нанести до 1 декабря 2020 года. Парфюмерную продукцию, не реализованную на 1 октября 2020 года, ввезенную или произведенную в России до 1 октября 2020 года, участники оборота могут реализовать без маркировки до 30 сентября 2021 года включительно. Оборот немаркированной продукции будет запрещен.

У каждой единицы продукции должны быть уникальные штрихкоды в формате Data Matrix (внешне они напоминают QR-коды). Без них продукцию нельзя продавать, перевозить и хранить. Передача товаров между организациями будет сопровождаться электронными документами и направлением сведений в систему "Честный знак" (в этой системе прослеживается движение маркированных товаров до конечного потребителя). Розничным продавцам понадобится онлайн-касса, умеющая работать с маркировкой.

В соответствии с правилами маркировки духов и туалетной воды, такие средства идентификации могут наноситься на разные поверхности или части упаковки: непосредственно на стеклянный флакон, если духи не имеют упаковки; на пластиковую или картонную коробку (для сохранения целостности упаковки можно наклеивать стикеры поверх упаковочного целлофана); на групповую упаковку при производстве или ввозе партий продукции. Штрихкод на фототовары, также наносится на потребительскую упаковку или этикетку; на комплект или набор фототоваров.

Потребитель вправе не только требовать маркированную продукцию, но и проверять легальность продукции в торговой точке. Для этого нужно скачать приложение «Честный ЗНАК» для iOS или Android и просканировать код Data Matrix.

Честный ЗНАК — Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров. Основная задача системы «Честный ЗНАК» - гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции. Уполномоченный государством оператор присваивает каждому товару уникальный код - Data Matrix, чтобы производитель или импортер разместил его на упаковке товара. Цифровой код — это паспорт, который невозможно потерять или подделать. Он позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе — от завода — изготовителя до потребителя.

Размещение Data Matrix кода на упаковке товара позволяет эффективно бороться с контрафактом и контрабандой, защищает легальный бизнес и потребителей. Система маркировки идентификационными знаками включает в себя, в том числе, качественные характеристики товара, позволяя потребителю сделать осознанный выбор.

Отсутствие маркировки на парфюмерной продукции и фототоварах будет являться нарушением статьи 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. О соответствующем правонарушении потребитель вправе сообщить в органы Роспотребнадзора прямо в приложении «Честный ЗНАК», отправив информацию в единую систему маркировки.

При выявлении фактов реализации парфюмерной продукции и фототоваров без соответствующей маркировки просим информировать Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по УР в г. Саранске и направлять свои обращения в письменной форме по адресу: г. Саранск, ул. Азина, д. 29, а также по электронной почте to-sarap@udm.net, с указанием, по возможности, данных о продавце, приложением чека, фото и видео - материалов, свидетельствующих о факте нарушения.»

Исполняющий обязанности
начальника ТОУ Роспотребнадзора
по УР в г. Саранск



Ф.Ф. Бакиров

Леонтьева М.А.
(34147) 4-01-69